



Toulouse, France
27-29 juin 2018

Session invitée
Supply chain 4.0

*Les meilleures contributions sélectionnées dans cette session feront l'objet d'une publication dans un numéro spécial de la Revue **Logistique & Management** (revue éditée par Francis & Taylor est classée FNEGE).*

Organisée par

- Ridha DERROUCHE, Ecole de Management de Strasbourg, Humanis ridha.derrouiche@em-strasbourg.eu
- Samia CHEHBI-GAMOURA, Groupe ATOS, Division Atos Solutions, Villeurbanne samia.gamoura@atos.net
- Samir LAMOURI, Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, samir.lamouri@ensam.eu

Résumé

Au cours des 30 dernières années, la Supply Chain a subi des changements fondamentaux. Les simples opérations d'autrefois, deviennent de vraies fonctions conséquentes et indispensables aujourd'hui.

Avec l'avènement de la révolution numérique à l'ère de l'Industrie 4.0, un tout nouveau paradigme est né. Il s'agit des nouveaux dispositifs qui servent à augmenter les ventes, à créer plus de valeur et à les capturer. Il n'est plus question de se contenter de fournir la bonne qualité au moindre coût avec le niveau de service convenu. Dans ce contexte nouveau, la Supply Chain s'étend pour relier ses partenaires avec une gamme élargie de produits personnalisés, ciblés et intelligents.

Une telle Supply Chain 4.0 prend une place dominante et demande aux industriels de prendre en charge l'intégralité de la chaîne de création de valeur jusqu'au client final. L'ensemble de ses partenaires doivent également être en mesure d'assurer un service de bout en bout orienté et ciblé sur le client final. A cela s'ajoutent les ajustements de l'ensemble du cycle en fonction des informations clients et de leur analyse via les outils type Big Data Analytics (BDA) et Internet of Things (IoT).

Anticiper ces évolutions potentielles représente l'élément clé dans la Supply Chain 4.0 mais constitue également un vrai défi pour les chercheurs de notre communauté.

Liste de thèmes abordés

Les principaux thèmes de cette session sont (mais ne sont pas limités à) :

- Quelles démarches de modélisation, d'optimisation, de planification, d'aide à la décision de la Supply Chain 4.0 ?
- Quels impacts de l'Industrie 4.0 sur la Supply Chain 4.0 ?
- Quels impacts des innovations numériques (Big Data, Géolocalisation, Objets connectés/intelligent, Entrepôt du futur, BlockChain, ...) sur la Supply Chain 4.0 ?
- Quelles stratégies de collaboration pour les partenaires de la Supply Chain 4.0 ?
- Quels développements en matière de traçabilité des flux, en matière de flexibilité, de réactivité, d'adaptabilité de la Supply Chain 4.0 ?
- Quelles méthodes, techniques d'analytiques appliquées à la Supply Chain 4.0 ?
- Quelles sont les changements provoqués par les IoT sur la gestion au sein de la Supply Chain 4.0

Mots clefs

Supply Chain; Industrie 4.0 ; Big Data Analytics (BDA), Internet of Things (IoT) ; Entrepôt du futur ; Modélisation ; Simulation ; Optimisation